

CZYTANIE EBOOKÓW NA SMARTFONACH I TABLETACH

The logo for Legimi, featuring the word "Legimi" in a stylized, serif font. The letter 'L' is particularly large and has a decorative flourish at its base. The 'i' at the end has a dot above it.

Na przykładzie użytkowników aplikacji mobilnych Legimi
I-IX 2012 r.

Wstęp

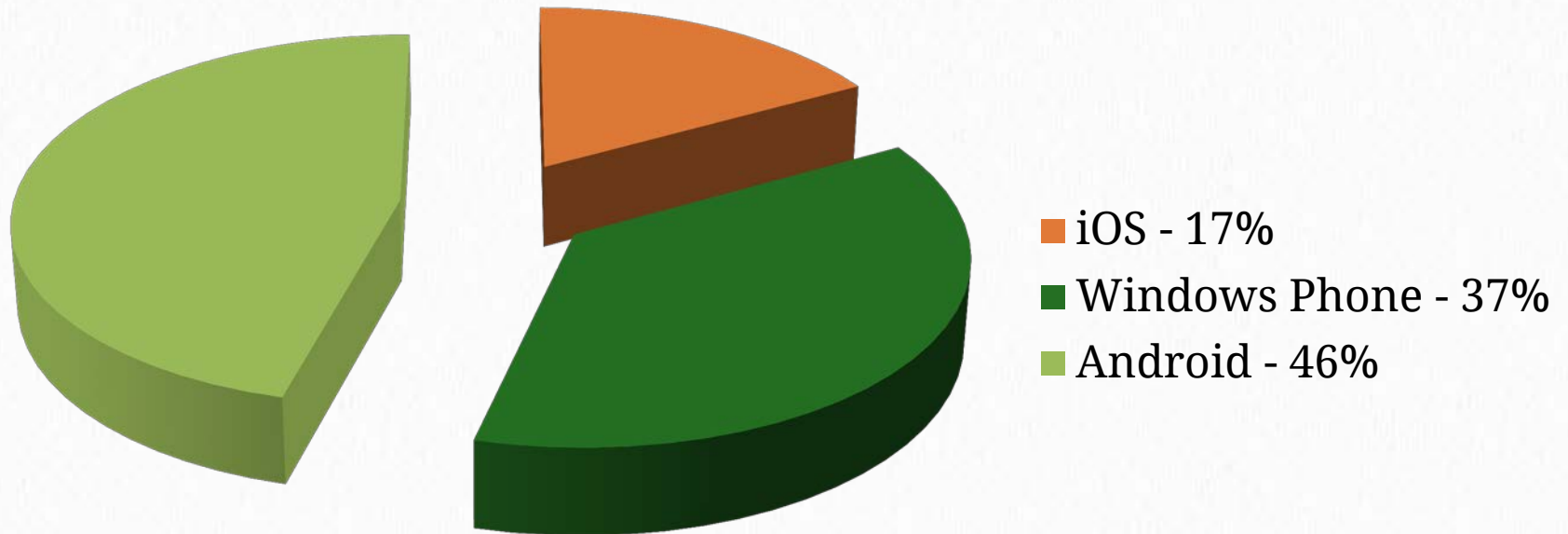
Szanowni Państwo,

nieodłącznym elementem dynamicznie rozwijającego się rynku ebooków są tablety i smartfony. Ich wzrastającą popularność w roli urządzeń do czytania obserwujemy na co dzień, prowadząc internetową księgarnię Legimi.com. Tysiące naszych klientów korzystają z aplikacji, przygotowanych z myślą o systemach operacyjnych iOS, Android i Windows Phone.

Kiedy czytają? Jakie tytuły są najpopularniejsze? Kto zamawia najwięcej, a kto decyduje się na wydanie największych kwot na ebooki? Postanowiliśmy podzielić się z Państwem naszymi obserwacjami, dotyczącymi preferencji czytelników, korzystających z urządzeń mobilnych.

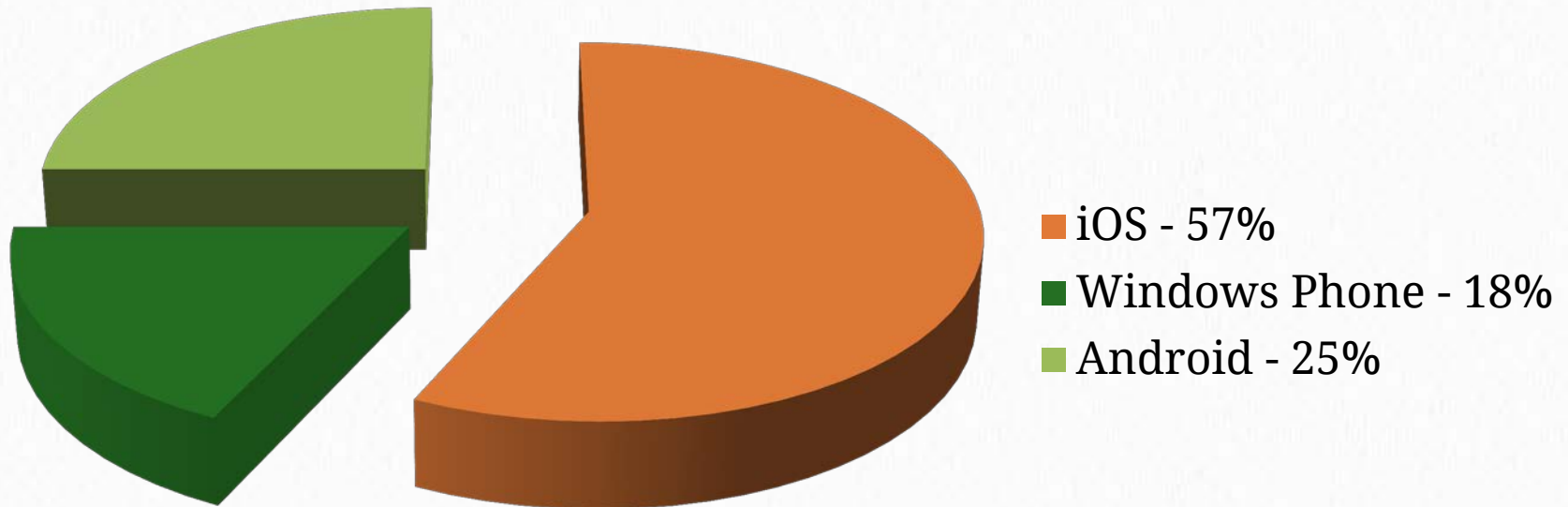
*Zapraszamy do lektury.
Zespół Legimi*

Udział transakcji



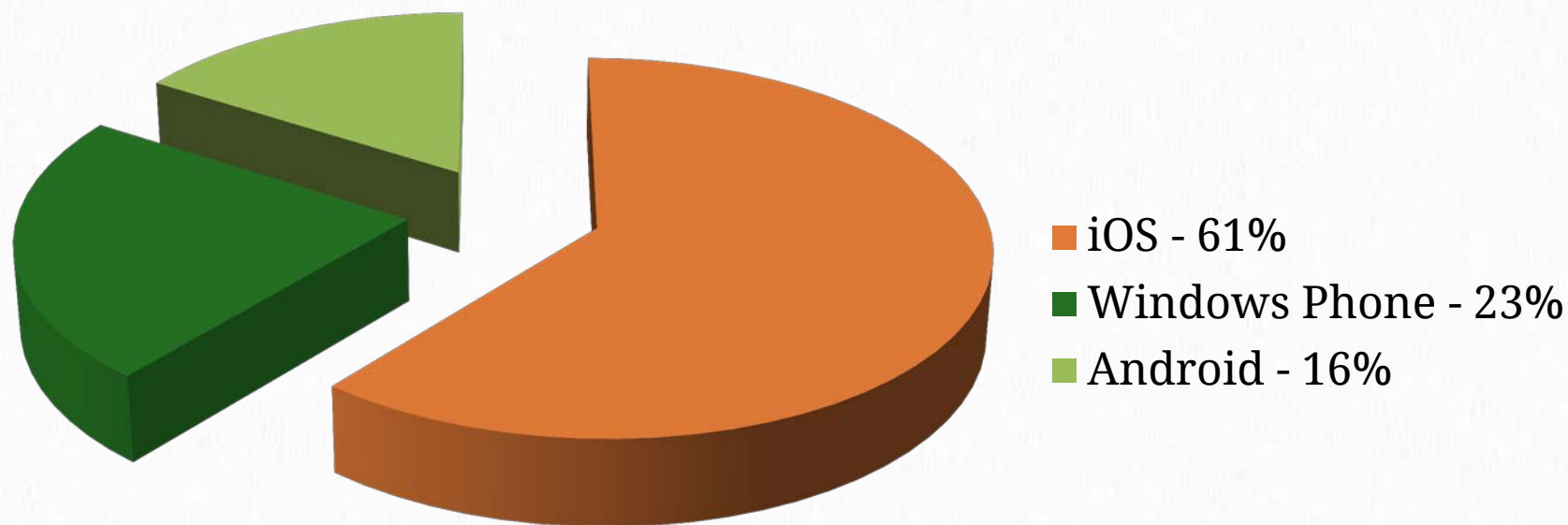
I-IX 2012 r.

Udział transakcji płatnych

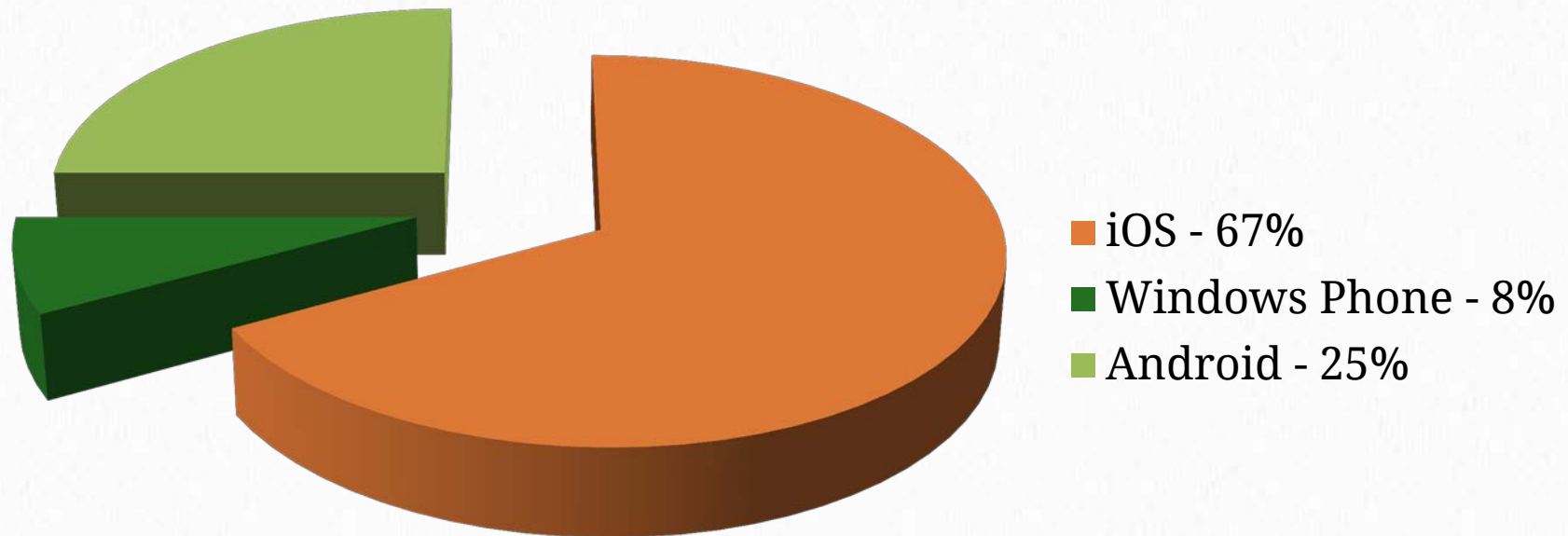


I-IX 2012 r.

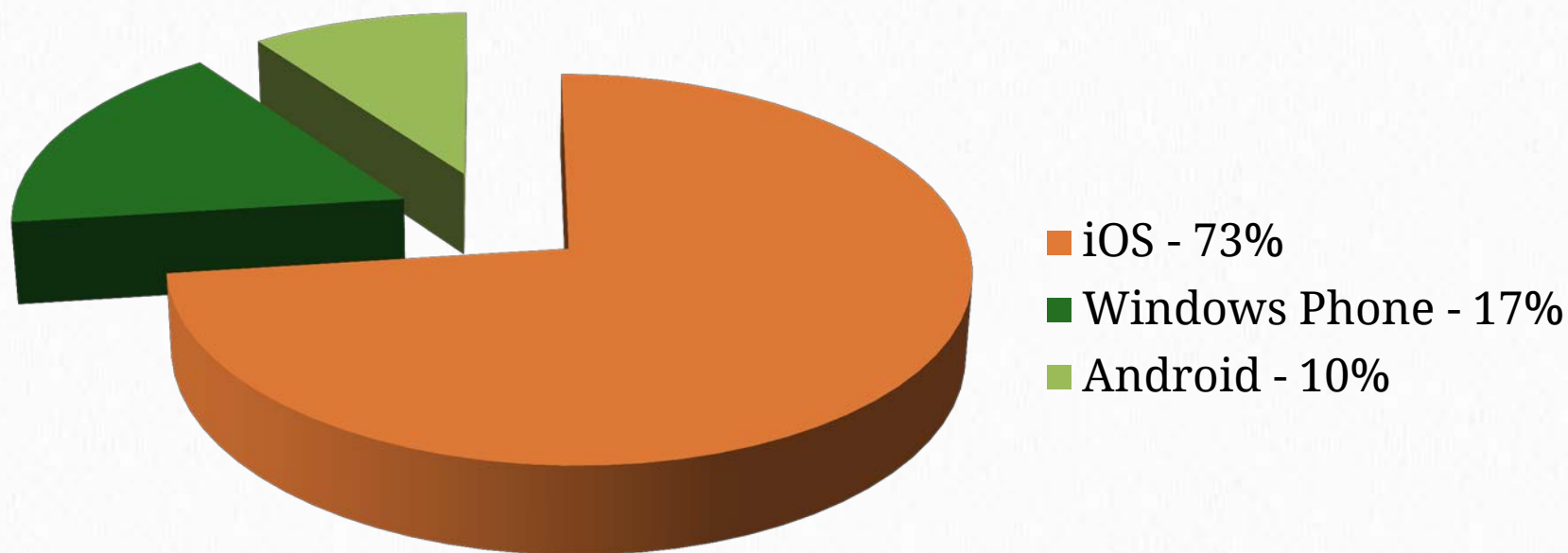
Wartość transakcji (płatność za pomocą smartfonów i tabletów)



Wartość transakcji (posiadacze smartfonów i tabletów)

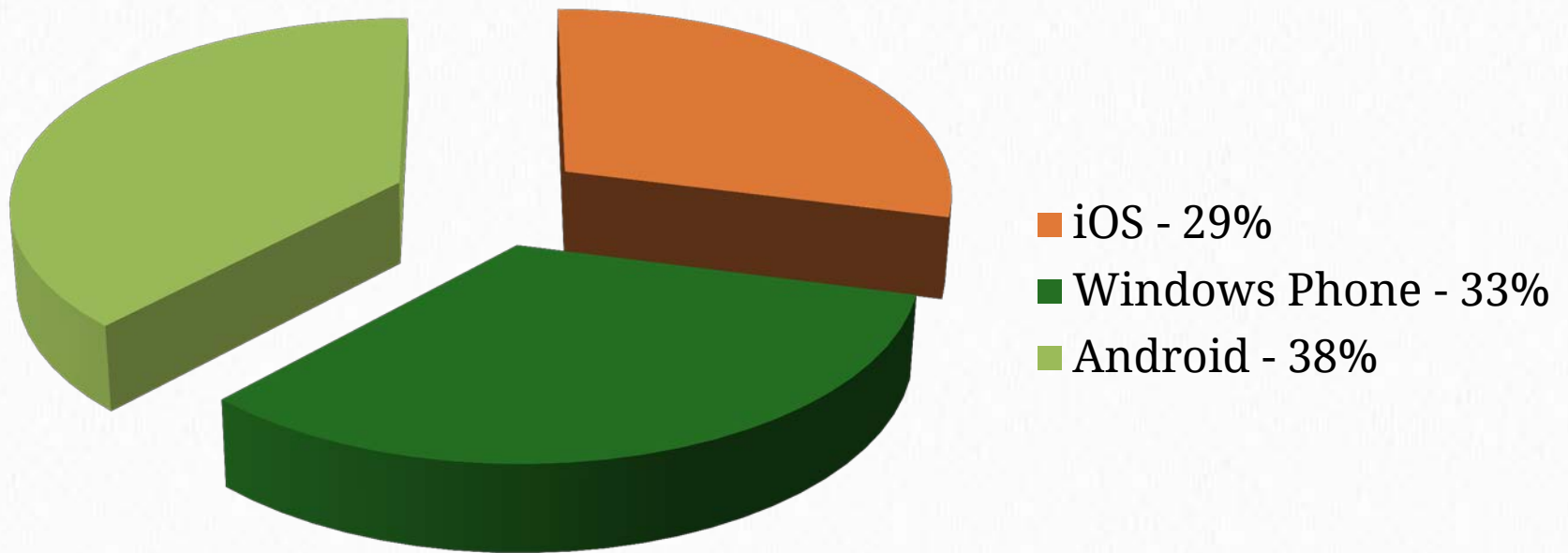


Na jakich urządzeniach czytamy najczęściej?



I-IX 2012 r.

Nowi użytkownicy



I-IX 2012 r.

Kiedy czytamy?

Dzień tygodnia

- iOS: wtorek
- Windows Phone: środa, czwartek
- Android: poniedziałek, wtorek

Godzina

- Wszystkie systemy: wieczór (22-24)

I-IX 2012 r.

Co czytamy?

iOS

Windows Phone

Android



I-IX 2012 r.